



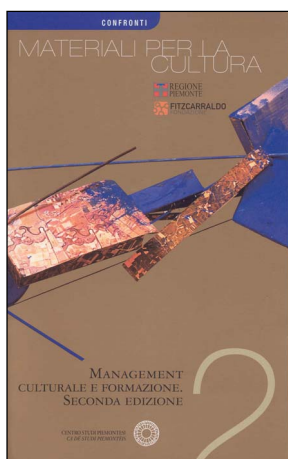
Centro Studi Piemontesi
Ca dë Studi Piemontèis

MANAGEMENT CULTURALE E FORMAZIONE. SECONDA EDIZIONE

Atti del convegno, a cura di Ugo Bacchella e Ivana Bosso, Torino, Centro Studi Piemontesi in collaborazione con Regione Piemonte e Fondazione Fitzcarraldo, 2008, pp. 184 con DVD.

Collana "Materiali per la cultura" vol. II

ISBN 978-88-8262-131-5



“Per una nuova legittimazione delle arti e della cultura nella società: su quali valori, con quali strumenti?” è stato l’oggetto centrale della seconda edizione del convegno *Management culturale e formazione* (21-22 settembre 2007), con cui Fondazione Fitzcarraldo ha inteso proseguire insieme a Regione Piemonte e Fondazione CRT l’avventura iniziata nel 2006 mettendo a confronto esperienze e riflessioni sui temi cruciali per il *management*, l’economia e le politiche culturali. Questa edizione ha visto la partecipazione di 250 tra artisti, intellettuali, manager, operatori culturali, studiosi italiani e stranieri, di ambiti, discipline e culture differenti che hanno dibattuto su argomenti quali la *leadership*, lo *stakeholder management*, il *fund raising*, il lavoro in rete, il rapporto tra marketing territoriale e cultura, il ricambio generazionale nelle istituzioni culturali italiane. Di questo dibattito rende atto il presente volume. È allegato al

volume un dvd con i contributi video dei relatori presenti al convegno.